

垂直整合加值 打造國產創新原料

隨著近年來國人對外觀保養的重視及國際觀光客來臺觀光消費之貢獻，臺灣美粧品牌如雨後春筍般蓬勃發展。尤其在全球吹起一股崇尚自然的風氣時，以天然成分為主的化粧品原料，更特別受到矚目。但除了化粧品產品本身擁有「天然」的利基點外，在產品差異化、安全、安定、有效，亦為產業關切的問題。

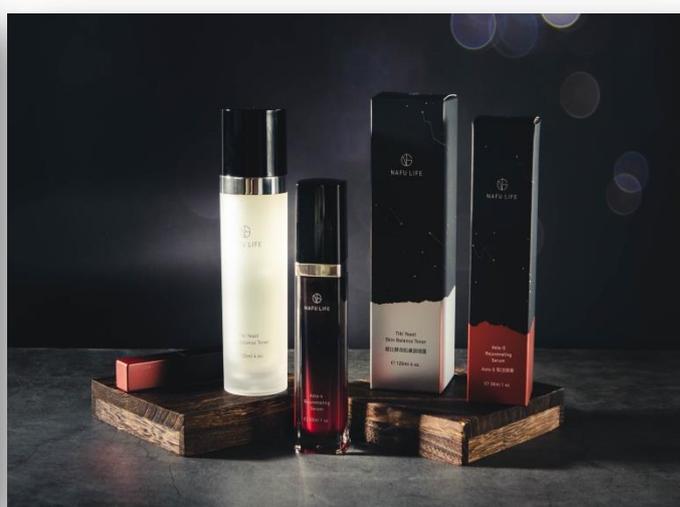
大葉大學「健康美麗一條龍產學聯盟」，其主要服務模式為協助廠商會員於美粧產品之產銷一條龍開發，由原料萃取、產品分析、配方技術到行銷推廣。聯盟協助產品登錄及完成產品資訊檔案 PIF、IRB 申請並完成人體試驗、產品功效認證及 GMP 場域建立之輔導諮詢，以滿足中小企業對於美粧品安全性及最新美粧法規資訊的需求。聯盟協助廠商會員利用農業廢棄物-百香果花，進行百香果籽油萃取、抗氧化與抗菌活性評估及應用在化粧品之開發，並協助與代工廠洽談與配方調整;另聯盟透過保養品法規諮詢及產品開發建議，協助廠商會員進行蝦紅素原料純度分析及抗氧化活性驗證，以研發獨家專利原料。聯盟後續亦將規劃鏈結上中下游廠商，從原料端到產品線之垂直整合，使會員間可以是供應商，亦可以為客戶，以發揮聯盟平台的效益。聯盟產業鏈擴及美容科技、生物科技、化學材料及農業科技等產業，歡迎相關廠商一同加入。

☞聯盟網頁介紹:<https://www.hbc-one.com/>

聯盟實際產出成果：



百香果花萃取液美粧新產品



「Asta-S 益生菌蝦紅素」精華